



## CASE STUDY



### INTRODUÇÃO

1. ENQUADRAMENTO DA EMPRESA
2. PANORAMA SOCIOECONÓMICO VS. POSICIONAMENTO DA EMPRESA
3. NECESSIDADE DA EMPRESA
4. SOLUÇÃO IMPLEMENTADA



### INTRODUÇÃO

Nome: Gecontur - Gestão e Consultoria em Turismo, S.A.

Atividade: Agência de Viagens

N.º Colaboradores: 10 colaboradores

Volume de Negócios: N/D



## 1. ENQUADRAMENTO DA EMPRESA (HISTÓRIA)

A rede de agências Bestravel foi fundada em 2003 por um grupo de sócios que já possuíam agências de viagens. Conhecedores profundos do negócio, aspiravam criar a sua própria marca, 100% portuguesa, concentrando no master as atividades de formação das equipas, negociação comercial, marketing/comunicação, todo o apoio operacional às agências, bem como a assessoria de negócio aos franquistas.

Em 2014, o grupo Newtour, S.A. adquiriu a Gecontur, S.A., agregando, desta forma, uma marca de agências de viagens (distribuição) às empresas que já detinha, dedicadas à operação.



## 2. PANORAMA SOCIOECONÓMICO VS. POSICIONAMENTO DA EMPRESA

A Bestravel é a maior rede de agências de viagens em regime de franchising, inserindo-se do TOP 5 das redes de agências a operar em Portugal nos sectores de outgoing e de lazer, com 44 agências em Portugal continental.

A Bestravel distingue-se das demais por se tratar de uma rede horizontal, em que cada agência é uma unidade económica e juridicamente independente, inscrita no Registo Nacional das Agências de Viagens e Turismo.

Contudo, por força do conceito de franchising, partilham um conceito de marca, gestão, pricing, decoração e serviço. Este conceito comum assenta nos serviços prestados pelo master franchisador, permitindo uma uniformidade de imagem, comunicação e marca, mas igualmente de modelo de negócio, de ferramentas utilizadas, procedimentos, nível de atendimento e acompanhamento do cliente.



## 3. NECESSIDADE DA EMPRESA (PROBLEMA)

A volatilidade e constante atualização dos preços são um adversário forte quando os meios de comunicação das agências são estáticos e implicam produção (posters), condicionando a comunicação de campanhas de forma rápida e eficaz.

Por seu turno, as montras precisavam, igualmente, de uma remodelação que as tornasse mais dinâmicas e apelativas.



## SOLUÇÕES ARTVISION

A solução implementada pela ARTVISION, permitiu responder às principais necessidades da Gecontur, relacionadas com a dinamização e uniformização da sua comunicação nas lojas.

A solução implementada possibilita uma gestão total e centralizada dos conteúdos de comunicação relacionados com a sua oferta, tudo em tempo real.

Para além dos displays, a solução é composta por software de criação e edição de conteúdos e de uma plataforma central de publicação e agendamento dos conteúdos a distribuir por cada uma das lojas.



## DEPOIMENTO

*“Optámos por uma solução de digital signage da Samsung que, para além das demais valências, comuns à generalidade das soluções de digital signage, provou ter o software mais intuitivo e uma maior capacidade de gestão/atualização de conteúdos e monitorização da rede de displays. Com esta solução, tornámos as 44 montras da rede Bestravel mais dinâmicas, garantimos a atualização dos conteúdos e diminuimos a pegada ecológica, na medida em que a necessidade de impressão de suportes de comunicação em papel passa a ser bastante residual.”*

*“A implementação de um projeto desta envergadura (instalação de 44 displays em 44 localizações distintas, do Minho ao Algarve), implicou uma relevante organização logística, a qual foi, em muito, facilitada pela capacidade de resposta a desafios por parte da ARTVISION.*

*Por outro lado, no processo de desenvolvimento de templates de produtos com características específicas da marca, foi necessário proceder a algumas afinações. Essas solicitações mereceram sempre a melhor atenção da ARTVISION e da Samsung, no sentido de procurarem soluções de modo a conseguirmos ter um produto final que corresponde ao que eram as expectativas iniciais.”*

Carlos Neves – Administrador na Gecontur

+ INFO /



CONTACTOS /

ARTVISION - Business Solutions, Lda.  
Rua Alto do Montijo, 15  
2790-012 Carnaxide, Portugal  
Tel.: (351) 217 107 240

**ARTVISION**<sup>®</sup>  
business solutions